

MANUAL DE ESTILO PRESENTACIÓN DE INFORMES RADIALES EN LA EMISORA CULTURAL DEL TOLIMA 104.3 FM

CONDUCTOR

El conductor debe proyectar credibilidad y tratar de comunicarse plenamente con la audiencia. Para esto deberá procurar:

- Tener en cuenta que sus logros dependerán de su talento, de su nivel de compromiso y de su dedicación.
- Tener la capacidad para jerarquizar la información, variando los tonos en los diferentes contenidos y proyectando siempre energía y dinamismo.
- Tener como su principal objetivo que la información que salga al aire sea interesante para la audiencia.
- Estar atento a que lo que diga se entienda con total claridad.
- Estar siempre actualizado y bien informado.
- Ser entretenido, culto y amable; pero también contundente y con liderazgo.
- Comprender que su labor ante todo es la de informar, y no la de opinar.
- Aclarar siempre quién es, con quien está y en dónde está, de manera que la audiencia este ubicada.

FORMATO

PERIODISTA	Saludo genérico – saludo especial a toda la audiencia (sinónimos) de la emisora cultural del Tolima 104.3 FM stereo.
INTRODUCCIÓN DE LA NOTICIA	Preámbulo o introducción de la noticia a presentar, ello con el ánimo de contextualizar al oyente Sobre la información a entregar – enlace.
CUERPO DE LA NOTA	Nombre de la persona que se entrevista, presentación Contenido de la información o entrevistado.
DESPEDIDA DEL INFORME	Epilogo o resumen de la nota. – nombre de la persona que acaba de hablar o resumen de la nota breve- alcance o objetivo de la información.
CIERRE	Este es un informe para la emisora cultural del Tolima 104.3 fm stereo, informo (nombre del periodista) – no se olviden de seguirnos en nuestras redes sociales, nombra las redes sociales e invita al oyente a seguir en sintonía de la emisora cultural del Tolima.

MANUAL DE ESTILO PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DE PROGRAMA RADIAL EN LA EMISORA CULTURAL DEL TOLIMA 104.3 FM

CONDUCTOR

El conductor debe proyectar credibilidad y tratar de comunicarse plenamente con la audiencia. Para esto deberá procurar:

- Tener en cuenta que sus logros dependerán de su talento, de su nivel de compromiso y de su dedicación.
- Tener la capacidad para jerarquizar la información, variando los tonos en los diferentes contenidos y proyectando siempre energía y dinamismo.
- Tener como su principal objetivo que la información que salga al aire sea interesante para la audiencia.
- Estar atento a que lo que diga se entienda con total claridad.
- Estar siempre actualizado y bien informado.
- Ser entretenido, culto y amable; pero también contundente y con liderazgo.
- Comprender que su labor ante todo es la de informar, y no la de opinar.
- Aclarar siempre quién es, con quien está y en dónde está, de manera que la audiencia este ubicada.

FORMATO

PRESENTADOR DEL PROGRAMA	Saludo genérico – saludo especial a toda la audiencia (sinónimos) de la emisora cultural del Tolima 104.3 FM stereo. Estamos bajo la dirección de Hugo Mateus Sánchez Jefe de Prensa gobernación del Tolima. Coordinación de la emisora Jawer lozano Morales En el control martes (la persona que esté). Y en la presentación del presente programa a nombre propio, programa de la entidad X.
DESARROLLO DEL PROGRAMA	Contenido temático del programa radial.
Duración del programa	Programa 10 minutos de contenido. Programa musical 55 minutos.
FORMATO DEL PROGRAMA	Pregrabado mp3 calidad de sonido 256 bits
DESPEDIDA	Saludo genérico de salida –muchas gracias a todos los oyentes de la emisora cultural del Tolima 104.3 FM stereo, por acompañarnos en el presente programa Estuvimos bajo la dirección de Hugo Mateus Sánchez Jefe de Prensa gobernación del Tolima. Coordinación de la emisora Jawer lozano Morales

	En el control martes (la persona que esté). Y en la presentación del presente programa a nombre propio, programa de la entidad X.
CIERRE	No se olviden de seguirnos en nuestras redes sociales, nombra las redes sociales si las tienen, e invita al oyente a seguir en sintonía de la emisora cultural del Tolima.